

“Trabajamos para ser el mejor aliado de la empresa”

Las pequeñas y medianas empresas están cada vez mejor preparadas ya que el mercado, tan cambiante y competitivo, así lo exige para que éstas puedan alcanzar la excelencia. En este nuevo escenario, la figura de la asesoría tradicional también necesita adaptarse al cambio. La idea ya no es tan solo ayudar a las pymes en asuntos puntuales; este nuevo concepto de asesoría pretende acompañar a los empresarios a lo largo de toda su trayectoria. En este renovado contexto nace Toló Training: un proyecto que aúna crecimiento personal, conocimientos técnicos y salud natural. Descubrimos de qué se trata gracias a Carolina Toló, directora de Toló Training.



Tras una larga trayectoria en la empresa familiar, llega un punto en el que decide crear este nuevo proyecto. ¿Qué le empujó a dar el salto?

Llegó un punto en mi vida en el que Toló i Associats, asesoría que dirijo, ya había alcanzado su madurez. Personalmente no me veía pasando los siguientes 20 años de mi vida con una trayectoria rectilínea, por lo que empecé a pensar qué podía hacer para lograr un futuro diferente, no por insatisfacción con el presente, sino por evolución e inquietud propia.

Por tanto, me tomé un tiempo de reflexión para descubrir qué quería en mi vida. Este proceso me llevó alrededor de un año y medio en el que a través de un fuerte trabajo de introspección, conseguí

consolidar todas las etapas de mi pasado para dar un paso firme hacia el futuro.

Esto se dice muy fácil, pero es difícil de conseguir...

Así es. Por suerte, en este tiempo, he coincidido con personas maravillosas que me han ayudado a crecer. Entre ellas, Víctor Salamanca de la empresa Desqbre, con quien estamos trabajando actualmente en proyectos de formación muy innovadores.

¿En qué consiste exactamente el proyecto?

Toló Training es una segunda marca surgida de Toló i Associats. Está pensada para ser una empresa de formación y acompañamiento empresarial. Lo que

proponemos son proyectos de formación diferentes y trabajamos para ser el mejor aliado de la empresa.

Pienso que hemos llegado a un punto en el que las corporaciones se han deshumanizado y creo que es de vital importancia cambiar el rumbo y volver a la persona como eje fundamental.

¿Cómo se materializa todo esto?

Actualmente estamos colaborando con la empresa 'Coworking Malgrat de Mar' ofreciendo un conjunto de formaciones que incluyen otras complementarias a las nuestras. También estamos tratando con los departamentos de Promoción Económica de algunas Administraciones Públicas para la elaboración de planes formativos destinados

■ “Hemos llegado a un punto en el que las empresas se han deshumanizado. Creo que es de vital importancia cambiar el rumbo y volver a la persona”

tanto al público empresarial como a otros agentes sociales, personas en situación de desempleo, jóvenes que aún no han accedido al mundo laboral o personas mayores que continúan te-

niendo inquietudes. Trabajamos a nivel nacional a través de una extensa red de colaboradores.

¿Qué necesidades ha detectado a nivel formativo en la empresa de nuestro país?

Me he dado cuenta de que, normalmente, la formación laboral no va ligada al crecimiento personal y esta unión pienso que es de vital importancia. Ocurre lo mismo con los temas de salud laboral. En este sentido, nuestro objetivo es concienciar a las compañías, sobre todo a las PYMES, y adaptarnos a sus necesidades.